

CONTENTS



16 기획특집 인도 OTT 시장의 새로운 기회

- ① OVERVIEW
격전 인도 OTT 시장
지금 인도에서는 OTT 열풍이 불기 시작했다.
- ② MARKET TRENDS
로컬 콘텐츠가 왕이다
인도인들이 선호하는 지역 맞춤형 콘텐츠가 더욱 중요해지고 있다.
- ③ INTERVIEW
사이 쿠머, 아레(ARRE) 창업자
"플랫폼 자체보다 중요한 건 양질의 콘텐츠다."

10 ASIA INSIGHT
아시아의 클라우드 전쟁
아마존에 맞설 아시아 클라우드 기업이 나올 수 있을까?

WORLD ECONOMY

32 CHINA INFOGRAPHIC ①
화장하는 남자, 게임하는 여자
중국 남녀의 변화하는 소비 형태를 분석했다.

34 CHINA INFOGRAPHIC ②
링링허우의 소비도감
2000년 이후 출생한 세대가 바꾸는 중국 소비문화.

36 CHINESE E-COMMERCE
모이면 더 싸진다! 핀뒹뒹
고작 3년 만에 JD닷컴과 어깨를 나란히 하는 공동 구매 쇼핑몰이 탄생했다.

42 CHINESE ENTERTAINMENT
아이돌, 메이드 인 차이나
중국 아이돌 업계가 오디션 붐과 함께 제대로 된 호황기를 맞이했다.

48 CHINESE FOOD
격돌! 중국 신선식품 전쟁
신선식품을 둘러싸고 대기업과 현지 업체, 전통 시장이 삼파전을 벌이고 있다.



36



54



62

54 CHINESE ELECTRONICS
중국 소형 가전의 화려한 비상
브랜드는 생소하지만 알차게 만든 소형 가전이 세계 곳곳의 소비자와 만나고 있다.

62 CHINESE VEHICLES
자동차가 아니다, 스마트 디바이스다!
자동차의 정체가 바뀌고 있다.

68 KONDO'S VIEW
마윈은 왜?
마윈 은퇴를 설명하는 세 가지 시나리오.

CONTENTS



72



78



80

70 INDIAN DATA
통계로 보는 인도의 70년
지난 70년 동안 인도가 이룩한 사회적·경제적 성장을 한눈에 돌아본다.

72 INDIAN SMARTPHONE
인도 스마트폰 시장의 최후 승부 삼성 VS 샤오미
삼성과 샤오미가 벌이는 마지막 승부의 승자는?

78 VIETNAMESE CONSUMERS
베트남 시장의 큰손, Z세대
청년들이 소비 시장을 움직인다.

80 VIETNAMESE BUSINESS
지속 가능한 성장을 지향하는 베트남 부동산 시장
돈을 벌면 좋은 집에 살고 싶어진다.



90



82

82 BRAZILIAN SUSTAINABILITY
동물복지 제품이 브랜드를 띄운다
동물에게 친절한 기업이 소비자에게도 인기가 있다.

MONEY TIPS

86 TAX CONSULTING
올해가 가기 전 체크해야 할 대주주 양도소득세

CULTURE

90 BOOKS
우리는 중국이 아닙니다



94



92



06

92 WINE
와인의 나이

94 GOLF
79타를 치려면

PERSPECTIVE

06 WORLDVIEW
세계 최대의 나비

08 OPINION
미국의 인플레이션 리스크

96 GLOBAL MARKET
PRICES & RATES